



(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปีงบประมาณ 2563-2565

Digital University
for the People

การศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ บริบทภายนอก

- 1) แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 12 (2560-2564)
- 2) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 3) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)
- 4) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
- 5) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)
- 6) กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT 2020 พ.ศ.2554-2563
- 7) กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2554
- 8) แนวโน้มนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ การเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อการบริการขององค์กร และ อัตราการสร้างนวัตกรรม รวมถึงภัยคุกคามบนโลกไซเบอร์ (Cyber Threats)



(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล ปีงบประมาณ 2563-2565
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล เพื่อประชาชน
“Digital University for the People”

- ปรับเปลี่ยนจาก Physical Campus ให้เป็น Smart Campus

Smart
Campus

- ปรับเปลี่ยนจากมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนเฉพาะบน campus เป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา

Education
Beyond
Campus

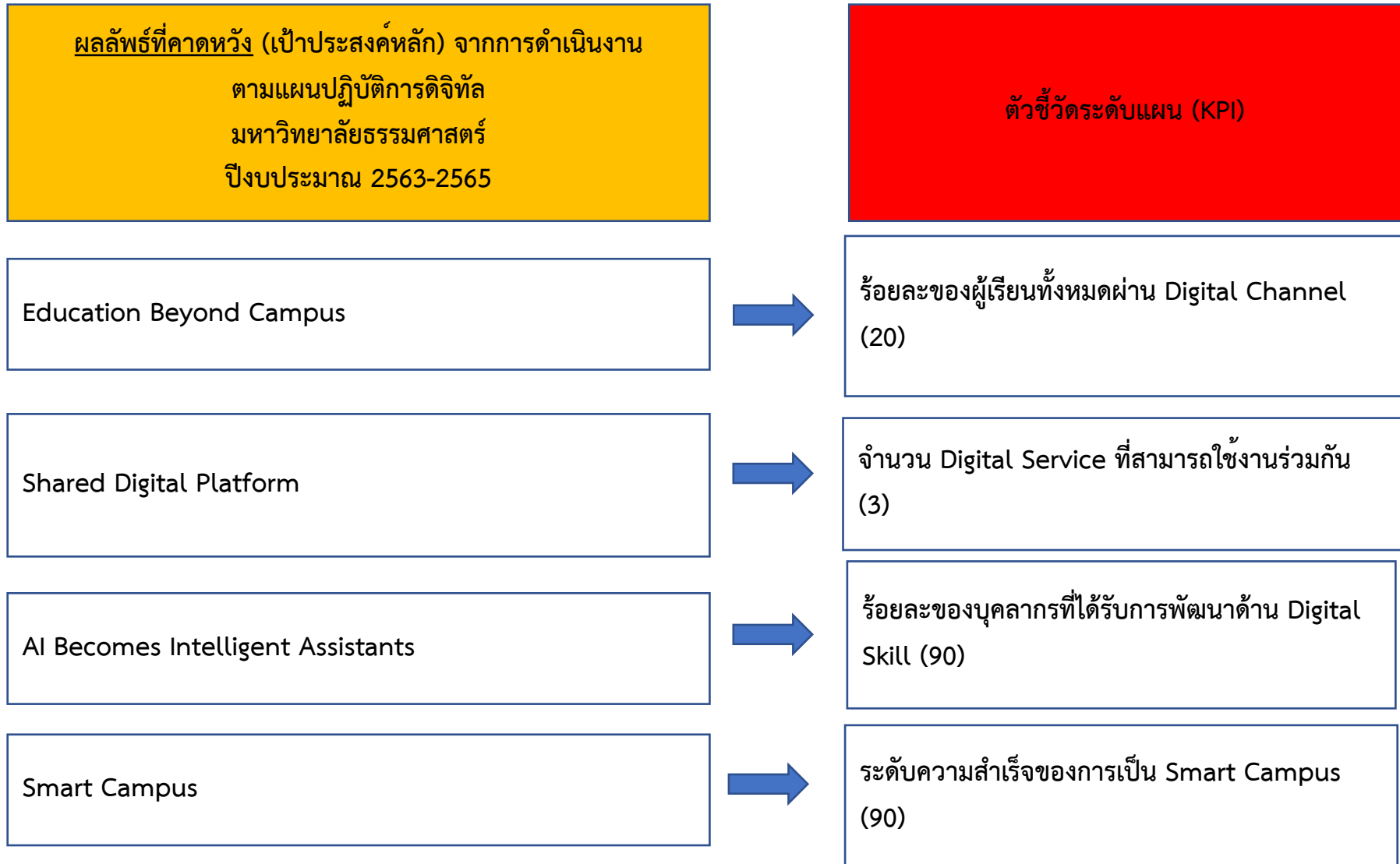
- ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานโดยการนำเอาเทคโนโลยี AI มาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

AI becomes
Intelligent
Assistant

- ปรับเปลี่ยนจากการแยกการดำเนินงานตามหน่วยงานให้เกิดการใช้ทรัพยากรทางดิจิทัลร่วมกันอย่างคุ้มค่า

Shared
Digital
Platform

(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล ปีงบประมาณ 2563-2565
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล ปีงบประมาณ 2563-2565

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์

ปรับเปลี่ยน Content และ Service ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Digitize)

สร้างช่องทางดิจิทัลเพื่อเข้าถึง Content และ Service (Distribute)

สร้างความร่วมมือกับ Digital Platform หน่วยงานชั้นนำ ในการเผยแพร่ Content และ Service (Develop Partnership)

ปรับเปลี่ยนจากมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนเฉพาะบน campus เป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา (D³)

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

โครงการกระตุ้น ส่งเสริมศักยภาพการสร้าง และ จัดเก็บ online content (ปีละ 2 ลบ.)

โครงการจัดทำ courseware บน International MOOCs (1 ลบ.)

โครงการ TU Smart App (Partnership)

โครงการพัฒนา Line Business Connect Application (5 ลบ.)

โครงการบูรณาการ Digital Learning Platform สำหรับการจัดการเรียนการสอนและการให้บริการ Lifelong Learning (5 ลบ.)

โครงการจัดทำ Smart eClassroom (5 ลบ.)

Student placement management system (7 ลบ.)

จัดอบรมการใช้งาน Moodle เพื่อการเรียนการสอนแบบ online

มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์
สามารถเข้าถึงได้
จากทุกที่ ทุกเวลา
(Ubiquitous)
ผ่านช่องทางดิจิทัล
ที่หลากหลาย
(Multichannel))
ที่เชื่อมประสานกัน
อย่างลงตัว
(Seamless)

(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล ปีงบประมาณ 2563-2565

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ปรับเปลี่ยนการดำเนินการแบบ Decentralized -> Shared (S³)

กลยุทธ์

ส่งเสริมการใช้งานร่วมกัน
ของบริการโครงสร้าง
พื้นฐานด้านดิจิทัล
(Infrastructure
Sharing)

พัฒนา Digital Platform
และ Service ที่สามารถ
ใช้งานร่วมกันได้ทั้ง
มหาวิทยาลัย (Platform
Sharing)

บูรณาการการใช้งานร่วมกัน
ของข้อมูล และ การ
ให้บริการด้านการจัดเก็บ
และการวิเคราะห์ข้อมูล
(Data Sharing)

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

โครงการปรับปรุง Data Center
(ปีละ 5 ลบ.)

โครงการจัดทำระบบทะเบียนนักศึกษาใหม่ (2 ปีๆละ 10 ลบ.)

โครงการ Services
enablement
(3 ลบ.)

โครงการพัฒนาระบบ
Workflow เพื่อการบริหาร
งานของมหาวิทยาลัย
(5 ลบ.)

โครงการบูรณาการข้อมูล
ด้านวิจัย
(5 ลบ.)

โครงการ TU Open Data
(3 ลบ.)

กิจกรรมขับเคลื่อนแผน โดย Digital Transformation Unit (DTU) (ปีละ 2 ลบ.)

หน่วยงานภายใน
มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์
สามารถใช้
ทรัพยากรทาง
ดิจิทัลร่วมกันได้
อย่างคุ้มค่า
ลดความซ้ำซ้อน
(Sharing
culture) เกิด
แพลตฟอร์ม
(Platform
culture) และ
วัฒนธรรมการ
ทำงานแบบดิจิทัล
ร่วมกัน (Digital
culture)

(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล ปีงบประมาณ 2563-2565

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3

เสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรด้วย AI เพื่อส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น (A³)

กลยุทธ์

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

พัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ (Amplify)

จัดหา และส่งเสริมการพัฒนาเครื่องมือเพื่อการทำงาน การใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนา และการตัดสินใจ (Augmented)

ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี (AI) ในการช่วยให้การปฏิบัติงานของบุคลากรทำได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการพัฒนา Digital Literacy, Digital Leadership, IT Professional และ Innovative Mindset ของผู้บริหารและบุคลากร (ปีละ 1 ลบ.)

โครงการจัดทำระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (15 ลบ.)

โครงการ Online Training Platform สำหรับบุคลากร (2 ลบ.)

โครงการจัดทำระบบ Job Matching Human Analytic (5 ลบ.)

โครงการพัฒนา Data Consolidation Platform (5 ลบ.)

โครงการพัฒนาระบบ AI เพื่อการเรียนการสอน (พัฒนาการเรียนการสอน) (7 ลบ.)

โครงการ Predictive Analytic สำหรับผู้บริหาร (10 ลบ.)

บุคลากรทุกระดับในมหาวิทยาลัยมีความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล (Awareness) สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Analytics) เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการตัดสินใจ (Automated)

(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล ปีงบประมาณ 2563-2565

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยกระดับการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานให้มีความชาญฉลาดในการใช้เทคโนโลยีและข้อมูล (I³)

กลยุทธ์

จัดเตรียมความพร้อม
ของโครงสร้างพื้นฐาน
ให้เอื้อต่อการสร้าง
ข้อมูลที่เป็นต่อการ
บริหารจัดการ
(Instrumentalize)

บูรณาการเพื่อให้เกิด
การพัฒนาด้าน
Smart Facility
(Integrate)

ส่งเสริมการนำข้อมูลไป
ใช้เพื่อส่งเสริมให้เกิด
นวัตกรรม (Innovate)
บนโครงสร้างพื้นฐานที่
สามารถตอบสนองความ
ต้องการได้อย่างชาญ
ฉลาด

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านความมั่นคงปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐาน
(ปีละ 4 ลบ.)

โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายหลักของมหาวิทยาลัย – 100GB upgrade, SDN
(ปีละ 15 ลบ.)

โครงการ Smart Facility
(ปีละ 10 ลบ.)

โครงการ Smart Facility
(ปีละ 10 ลบ.)

โครงการ Smart Safety Campus
(Partnership)

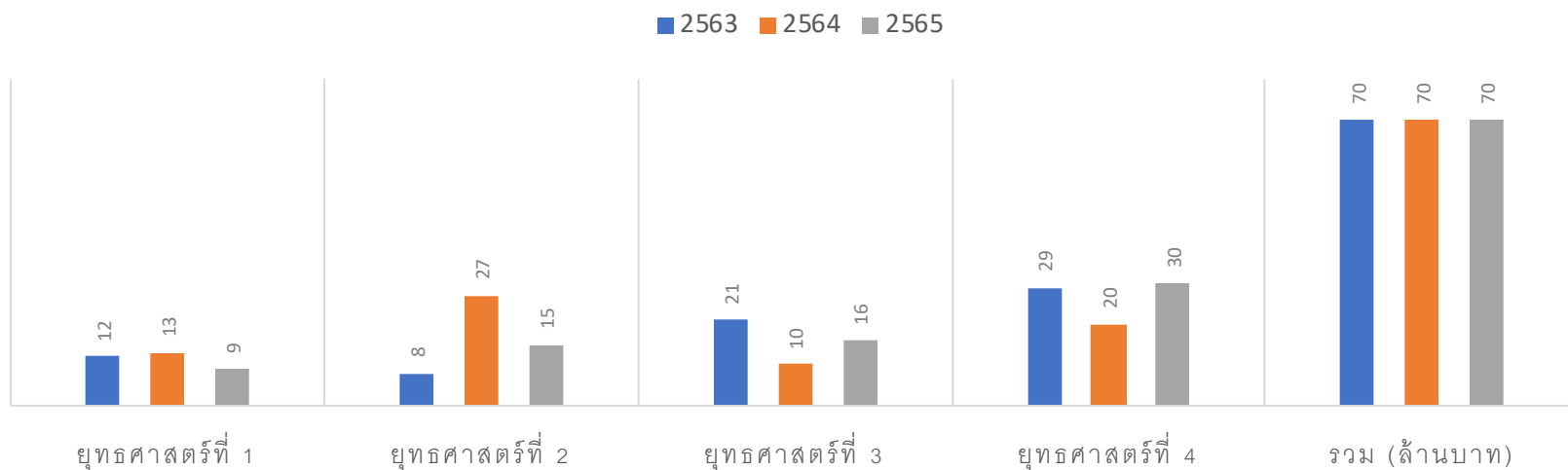
โครงการ TU Smart Campus Hackathon
(ปีละ 1 ลบ.)

มหาวิทยาลัยมี
โครงสร้างพื้นฐาน
ทั้งด้าน network
และด้าน physical
ที่มีความ ทันสมัย
ปลอดภัย
(secured) และ
เป็นมาตรฐาน
(standard)
สามารถตอบสนอง
ต่อความต้องการ
ของผู้ใช้งาน และ
สิ่งแวดล้อมได้อย่าง
ชาญฉลาด (smart)

การขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ประมาณ **210** ล้านบาท

งบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์และปี



	2563	2564	2565	รวม (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1	12	13	9	34
ยุทธศาสตร์ที่ 2	8	27	15	50
ยุทธศาสตร์ที่ 3	21	10	16	47
ยุทธศาสตร์ที่ 4	29	20	30	79
รวม (ล้านบาท)	70	70	70	210

การพัฒนาระบบสำหรับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

STUDENT

LECTURER

GENERAL

EXECUTIVE

STAFF

2020



การศึกษาทางไกล
(Distance learning)



การสอนผ่านระบบออนไลน์
(E-learning platform)



การศึกษาแบบเปิด TU
platform (TU-MOOC)



พึงสรุปข้อมูลในหลายมิติ
(BI dashboard)



สร้าง รับ ส่ง เอกสารออนไลน์
(Workflow system)

2021



แอปพลิเคชัน MyTU
(MyTU App)



การสร้างคลาสเรียนออนไลน์
(Lecture capture)



การศึกษาแบบเปิดทั่วโลก
(Thai-MOOC/Coursera)



การตัดสินใจบนฐานข้อมูล
(Data-driven decision)



การอนุมัติเอกสารออนไลน์
(Fully digitized process)

2022



การสร้างคอร์สการเรียน
ด้วยตนเอง
(Personal content)



การสอนบนฐานของ AI
(AI-based learning
platform)



การเรียนรู้ตลอดชีวิต
(ธรรมศาสตร์ตลาดวิชา)
(Lifelong learning)

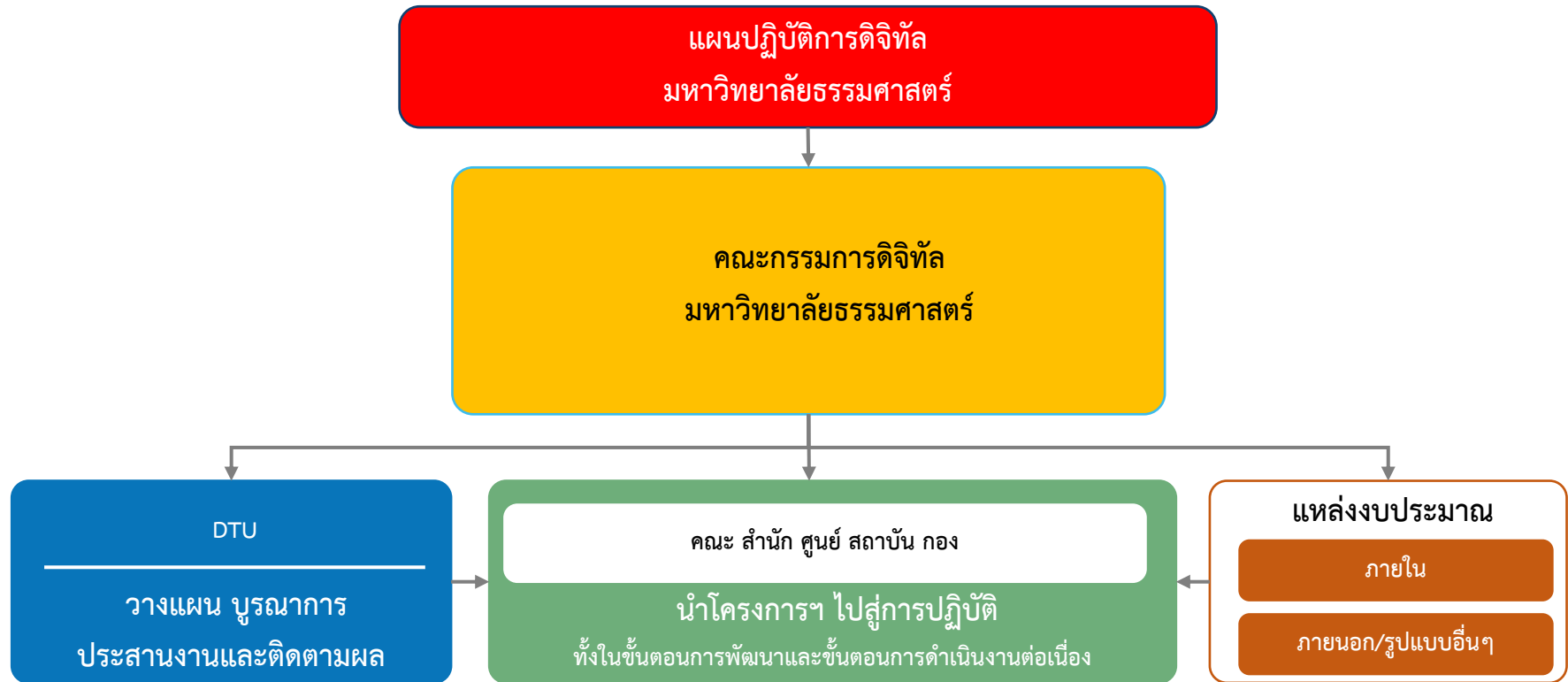


การตัดสินใจบนฐานของ AI
(AI-based decision)



การทำงานนอกสถานที่
(Work from home)

การขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติ



Digital Roadmap

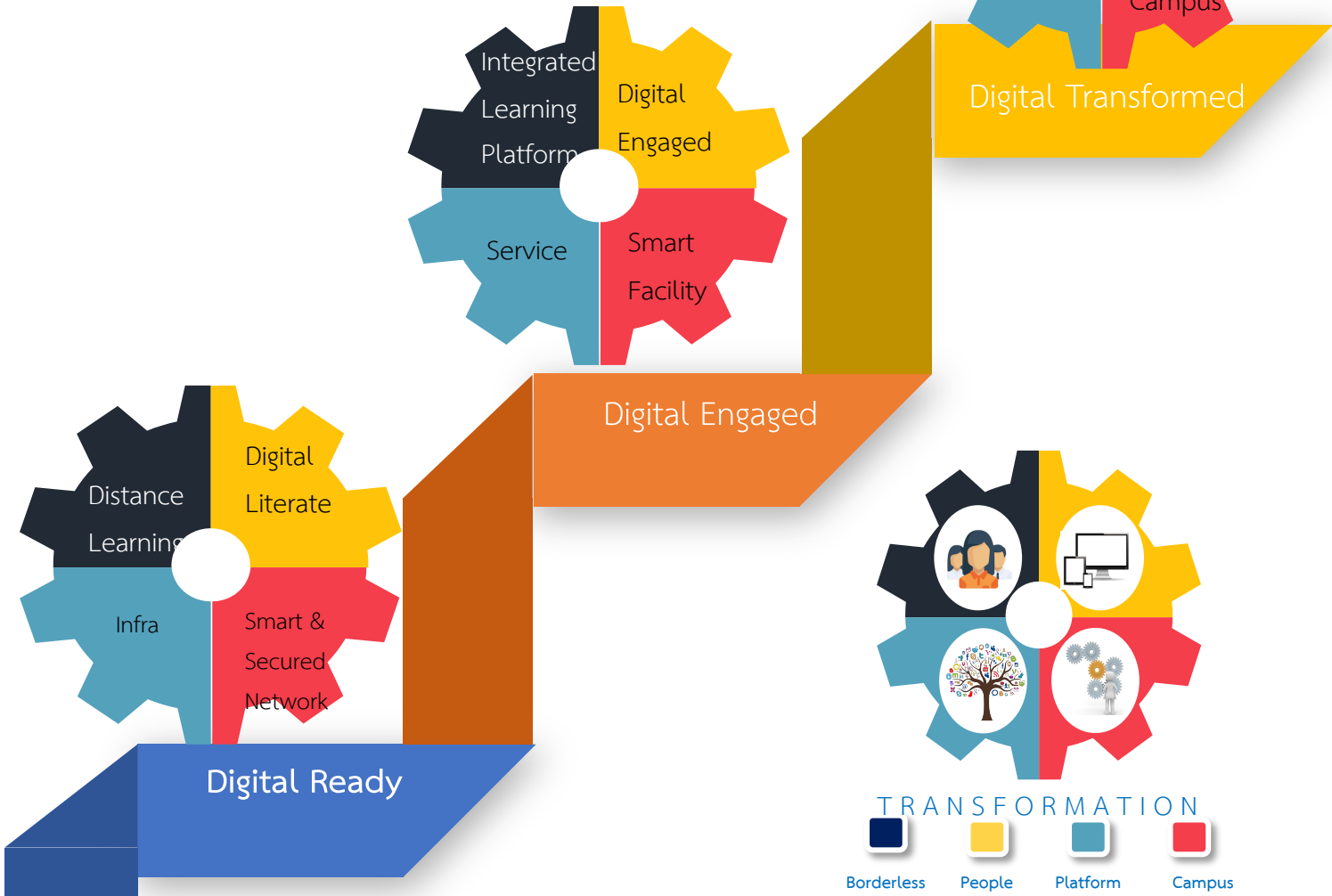


Digital University for the
People

2565

2564

2563



ปัจจัยความสำเร็จ ในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการดิจิทัลสู่การปฏิบัติ



การขับเคลื่อนจากผู้บริหารระดับสูง



ความร่วมมือจากหน่วยงานภายใน



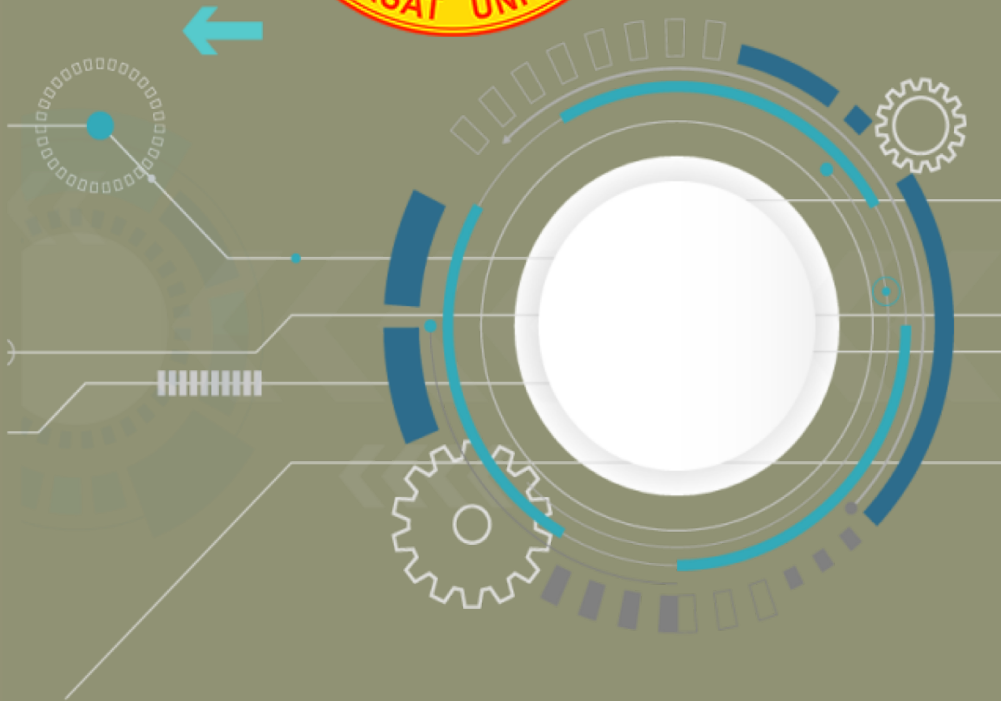
การเปิดกว้างต่อการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชน
(Partnership)

การเสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์การ
พัฒนาดิจิทัลมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



การทบทวนอย่างต่อเนื่อง





ขอบคุณครับ

Digital University
for the People